DAGBLAD VAN HET NOORDEN

22 oktober 2013 , pag. 20

NLInnovators: idee blijft niet meer op zolderkamer hangen

ACHTERGROND NLINNOVATORS

● Al vier ideeën voor bedrijf uitgewerkt en gepresenteerd

Door Bouke Nielsen

Groningen De eerste sessie vorige maand gaf een prachtige doorkijk in de obstakels waarmee een starter te maken krijgt. NLInnovators helpt maandelijks vier mensen-met-een-idee op weg naar een bedrijf. Maar soms ook niet, zo bleek tijdens de eerste presentatie aan financiers en andere belangstellenden.

Nolkel heette het idee rond een apparaat dat mensen na een laryngectomie (verwijdering van strottenhoofd, vaak na strottenhoofdkanker) zou helpen hun reukvermogen in stand te houden. Het leek zo'n mooi idee, maar na een maand van onder meer marktonderzoek bleek de groep voor wie het bestemd was te klein en bovendien bleek die groep ook amper geïnteresseerd.

Het marktonderzoek leverde wel nieuwe inzichten op. Zo bleek dat veel mensen met een laryngectomie niet weten wat er aan hulpmiddelen voor hen beschikbaar is. Dat leidde tot in elk geval een site (nolkel.nl), terwijl na de sessie werd besloten alsnog een prototype te maken, zodat evaring met gebruikers kan worden opgebouwd.

"Wat mij het meest opviel aan de eerste sessie, was dat je zo veel kunt doen in maar vier weken", zegt Martijn Huis van NLInnovators. Hij verklaart dat door de gehanteerde procedure. Iemand die alleen werkt, doet alles serieel (achter elkaar), hier wordt parallel gewerkt (meerdere mensen tegelijk), stelt Huis. "Er wordt door kenners tegelijk naar bijvoorbeeld marketing en financiën gekeken en die kennis wordt gedeeld, waardoor je sneller stappen maakt."

De ideeën ontspringen via NLInnovators het zolderkamerniveau. Ohanahome (opvang van ouders van zorgintensieve kinderen), ProTurtle (opvouwbare sporthelm) en EasyExpert (online trainingsplatform) waren de andere ideeën die vorige maand gepresenteerd werden. Stuk voor stuk gaan ze een volgende fase in. Van ProTurtle wordt ook een prototype gemaakt en van EasyExpert wordt de financiële analyse verbeterd.

▲ **Martijn Huis en communicatie-assistent Martine Haverkort bij de presentatie van NLInnovators een paar maanden geleden.** Foto: Archief Pepijn van den Broeke

Tegelijk wordt deze maand alweer gewerkt aan vier nieuwe ideeën: CalTech Heating (tientallen procenten besparing met stralingswarmte), Cro-op (lokale marktplaats voor moestuintjes), Rebeacher (stranden ontdoen van olie) en nog een project rond zorg op afstand. Voor de nabije toekomst hebben zich al veel partijen gemeld met een idee, waaronder bijvoorbeeld een zeewier-oogstmachine.

Huis constateert dat de formule van NLInnovators goed werkt. "De eerste weken zijn heel intensief, maar je moet beseffen dat je daarna ook bezig blijft. Het is nooit af."

NLInnovators

NLInnovators tracht de innovatie rond de stad Groningen van een impuls te voorzien. Met de hulp van studenten en experts wordt een idee in vier weken ontwikkeld tot een businessmodel. Er is de mogelijkheid dat de coöperatie NLInnovators daarna gaat deelnemen in dat bedrijf, maar die keuze is aan de ideeën-inbrenger. Eenmaal in de vier weken worden de ideeën gepresenteerd in het pand van RO/EZ in Groningen. Dinsdag 29 oktober is de tweede sessie.